

Dossier de présentation ateliers médias / radio

Proposé par le collectif Agonie du Palmier

Dans le cadre de la création du spectacle Cabale

2025 / 2026



Le collectif Agonie du Palmier travaille à la création d'un spectacle de théâtre en espace public, abordant le thème des modes de pensées complotistes pour questionner la relation entre le vrai et le faux : Comment fonctionne notre cerveau ? Comment traiter les informations que nous recevons, notamment via les médias ? Et en parallèle, comment continuer à croire et à se laisser surprendre ?

Pour cela, le collectif met en place des ateliers et des rencontres qui alimenteront la création et offriront aux élèves des outils d'analyse pour apprendre à traiter une information et à en comprendre les mécanismes pour mieux s'en prémunir.

Le collectif propose donc des actions de prévention par le biais d'ateliers d'initiation aux médias.



Deux modèles d'ateliers :

Les horaires sont adaptables en fonction du projet mené par l'équipe enseignante

Ateliers d'initiation aux médias /// Création de « billets radiophoniques »

Atelier pour lycéens

Pour une classe (divisée en 5 groupes de 4 à 5 jeunes)

14 heures d'ateliers

L'objectif est de découvrir et d'expérimenter la construction d'un média à travers la création d'un journal radiophonique. Ce journal mélangera de vraies et fausses informations que les jeunes pourront élaborer de toutes pièces. Comment se crée une information ? Quels sont les enjeux des chaînes, radios et journaux quotidiens ? En explorant les rouages de l'information et des médias, nous visons à prévenir les jeunes des risques liés à la désinformation.

Restitution : Faire écouter les capsules à l'ensemble du groupe, puis débattre de la véracité ou de la fausseté des informations.

Planning type :

2h - Qu'est-ce qu'un média ?

20 min : Écoute de différentes formes de médias à travers les époques.

20 min : Qu'est-ce qu'un média ? Les différents supports.

30 min : Si vous deviez créer un média en 30 minutes / Brainstorming par groupe.

20 min : Présentation des idées de médias.

15 min : Débrief de la séance.

2h - Comment se construit un journal ?

20 min : Comment se crée un média ? La ligne éditoriale, le journalisme.

20 min : Qui finance les médias ? Organigramme des médias en France.

30 min : Les médias sur Internet, c'est quoi ? C'est qui ?

30 min : Questionnaire sur la perception des médias (questions à choix multiple).

15 min : Débrief de la séance.

2h - Constitution des groupes et choix des informations traitées

20 min : Mise en place du contexte et création des groupes.

30 min : Réflexion sur le journal radio et les codes du billet d'information.

30 min : Brainstorming pour définir la ligne éditoriale et le nom du journal (sportif, musical, divers, business...).

20 min : Présentation des idées.

15 min : Débrief de la séance.

6h - Création du journal

1h : Création du jingle, enregistrement des voix off, réflexion sur l'identité sonore du journal (titre, mots clés).

2h : Rédaction du journal, récupération et transformation d'informations réelles, création d'informations fictives.

2h : Enregistrement des capsules sonores par les participants.

1h : Derniers enregistrements pour les retardataires et élaboration d'un questionnaire destiné aux auditeurs pour distinguer le vrai du faux.

2h - Restitution

Écoute des capsules par groupe, avec un temps dédié pour répondre au questionnaire et débattre sur le vrai ou le faux.

Ateliers d'initiation et expérimentation d'un média /// **Création de billets radiophoniques avec deux groupes d'établissements différents et présentation sur Twitch**

À partir de 15 ans

Deux classes (deux fois 5 groupes de 4 à 5 jeunes)

deux fois 20 heures d'ateliers

Le principe est de travailler avec deux groupes distincts qui ne se connaissent pas, en menant les ateliers en parallèle. Après la création des billets, chaque groupe présentera son travail à l'autre établissement via la plateforme de livestream Twitch. Cette présentation permettra aux jeunes de comprendre l'impact des médias et de leurs informations en observant les réactions en direct. Ils seront également amenés à vérifier eux-mêmes les informations reçues (fact-checking).

Cet exercice vise à confronter les biais cognitifs qui influencent notre perception de l'information, et à développer des outils de résistance face aux tentatives de manipulation.

Planning type :

Même structure que l'atelier précédent pour les 14 premières heures.

Puis pour les six heures supplémentaires

2h - Création de l'émission Twitch

Réflexion sur qui présente, dans quel ordre, et écriture des sondages.

2h - Préparation et diffusion du live

Installation de la salle avec plusieurs ordinateurs pour créer la chaîne Twitch.

Première diffusion : la première classe présente ses capsules à l'autre classe.

Seconde diffusion : la deuxième classe prend le relais et présente ses capsules.

2h - Bilan et analyse

Explication du fonctionnement des sondages et des mécanismes d'influence.

L'équipe



Pierrick Bonjean

porteur de projet
metteur en scène
comédien



Vladimir Fricero

comédien
journaliste
animateur radio



Eveline Wojak

coordinatrice de projet
assistante à la mise en
scène



Laetitia Langlet

comédienne

Les ateliers seront menés par Vladimir Fricero accompagné d'un ou deux membres de l'équipe de création

L'Agonie du Palmier

Créé en 2008, l'Agonie du Palmier est un collectif d'artistes implanté à Marseille qui crée des spectacles de théâtre dans la rue et pour des espaces à priori non-dédiés. Des spectacles à la fois absurdes, clownsques et qui souhaitent interroger les publics sur la marche du monde. Armés de dérision et de questions, les équipes avancent avec la certitude d'être encore des artistes vivants du spectacle pas encore mort.